

同志社女子大学 e コマース研究チーム「Identitea」  
京田辺市モザイクアートイベント  
「みんなで作ろう！お茶でキララなモザイクアート」

## 1. チーム名

「Identitea」

京田辺市の特産品であるお茶(tea)は市の独自性(Identity)である、という思いから Identity と tea を掛け合わせた。

## 2. 事業目的

本プロジェクトは、京田辺市の活性化と地元の特産品の見直し、および全国への発信を大きな目的とする。そのために多くの方から愛される京田辺市キララ商店街のゆるキャラ「キララちゃん」に助力を得てイベント行う。近年ではペットボトル飲料が浸透し、ゆっくりと「お茶」を楽しむ文化が薄れてきつつあり、それではお茶の魅力を十分に堪能することはできない。そこで私たちは市民の皆さんに、地元の特産品のお茶の素晴らしさを再確認していただき、より身近に日常に取り込んでいただきたいと考えた。ゆるキャラは老若男女すべての人から愛される存在であり、多くの人々の目を引く存在であるため、キララちゃんの写真を京田辺市民と、全国のファンの方から募集し、茶娘姿のキララちゃんが浮かび上がるモザイクアートを作成する。それにより、京田辺市の特産品が「お茶」であることが目に見えて分かり、世代を超えた多くの市民の方に訴えることができる。同時に、全国のキララちゃんファンの方にも京田辺市の魅力を伝えることが出来る。また、商店街でお披露目会を行うことで人々が集まり、商店街の活性化や地域の人々の交流の場となる。

## 3. 日時、場所

モザイクアート作成 PR イベントに参加：10月18日（土）、彦根「ゆるキャラフェスティバル」にて  
写真募集締め切り：10月31日（土）  
モザイクアートお披露目会：11月7日（土）、キララ商店街にて  
トレードフェアでの成果報告：11月29日（日）、ゼスト御池にて

## 4. 対象者

京田辺市民の皆様、キララちゃんファンの皆様

## 5. 事業内容

京田辺市民と、全国の方からキララちゃんの写真を募集し、その写真をモザイクアートにする（A1サイズのポスター）。「茶娘キララちゃん」をテーマにした絵を完成形とし、キララ商店街にてお披露目会を行う。その後、茶娘キララちゃんのイラスト入りオリジナル湯呑とお茶をトレードフェア、および商店街で販売する。また、写真応募者には抽選でこのタンブラーをプレゼントする。

## 6. 主催、協力、責任者連絡先

主催:同志社女子大学情報メディア学科 e コマース研究チーム「Identitea」

代表連絡先:高橋奏子(gwf123@dwc.doshisha.ac.jp)

協力:キララ商店街、田原剛様