

# 双方のメリット

## <協力企業>

- ・ 地域住民との**密接な関係構築**  
→新規顧客獲得、滞在時間・来店頻度の増加
- ・ 緑化を通じた**先進的な社会貢献**  
活動の実施



## <社会>

- ・ 地域コミュニティの活性化による**レジリエンスの獲得**
- ・ 緑被面積の増加

## <市民>



- ・ 通勤通学中や休憩中に水やり  
→**日常に溶け込んだ緑化**
- ・ 地域住民との**交流の場**

# 経費

## 初期設備費：50,000円

- 備品（プランター、スコップ、ジョウロ、軍手など）
- 消耗品（土、種、肥料など）

## 維持・運営費：5,000円

- 水道費：1,000～2,000円
- その他雑費

## イベント開催費：35,000円

- 会場費、食費等

## 広告費：10,000円

- ポスター、ビラ作製

**計100,000円**

# 事業の将来性

