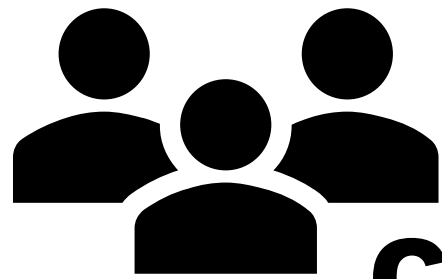
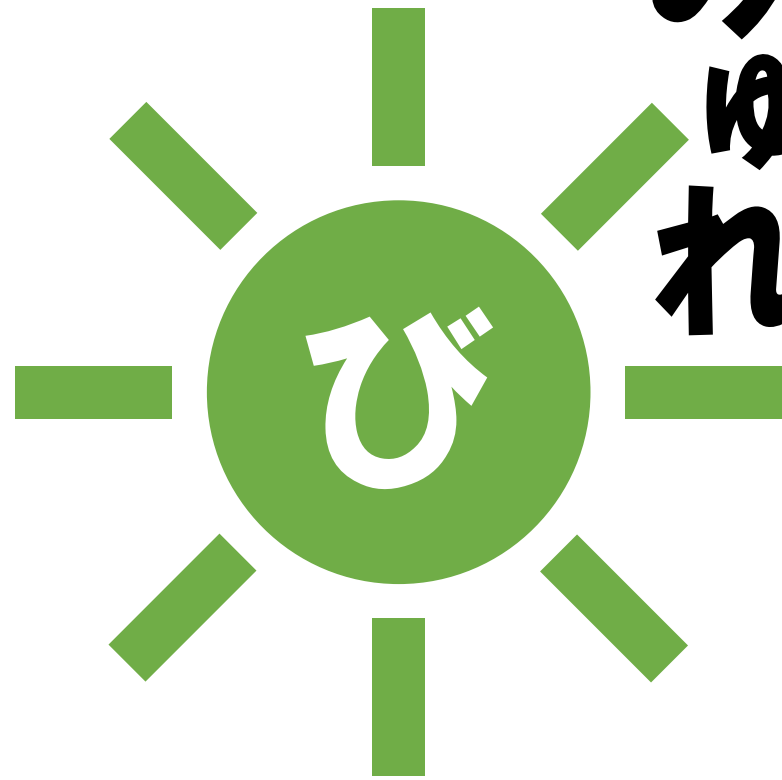


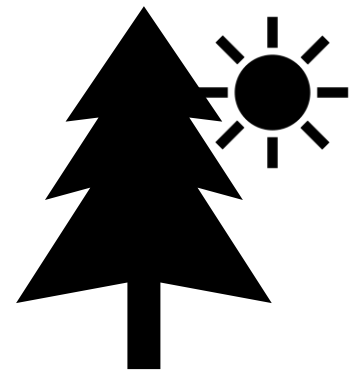
こみゆれ



**Community**

+

**木漏れ日**



# 概要

企業が所有する  
駐車場、屋上など  
普段使っていない  
場所を緑化



社員や地域住民など  
から参加者を募り  
協力して水やりなど  
管理



野菜を栽培  
鍋パーティー



花を栽培  
ドライフラワー



# 理念

## 「緑を身近に、地域をひとつに」

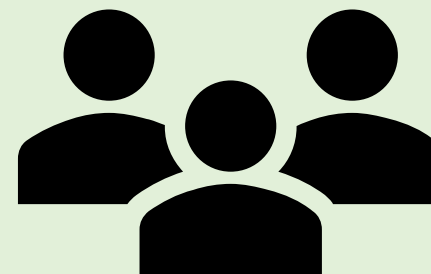
企業



空きスペースの活用



市民



コミュニティ不足

11 住み続けられる  
まちづくりを



15 陸の豊かさも  
守ろう



# 背景

## 現状の緑化方法の限界

- ・ 現状の緑化は行政や企業中心  
→ 市民が携わっていない
- ・ 緑被率の減少  
→ 現行の取り組みでは不十分



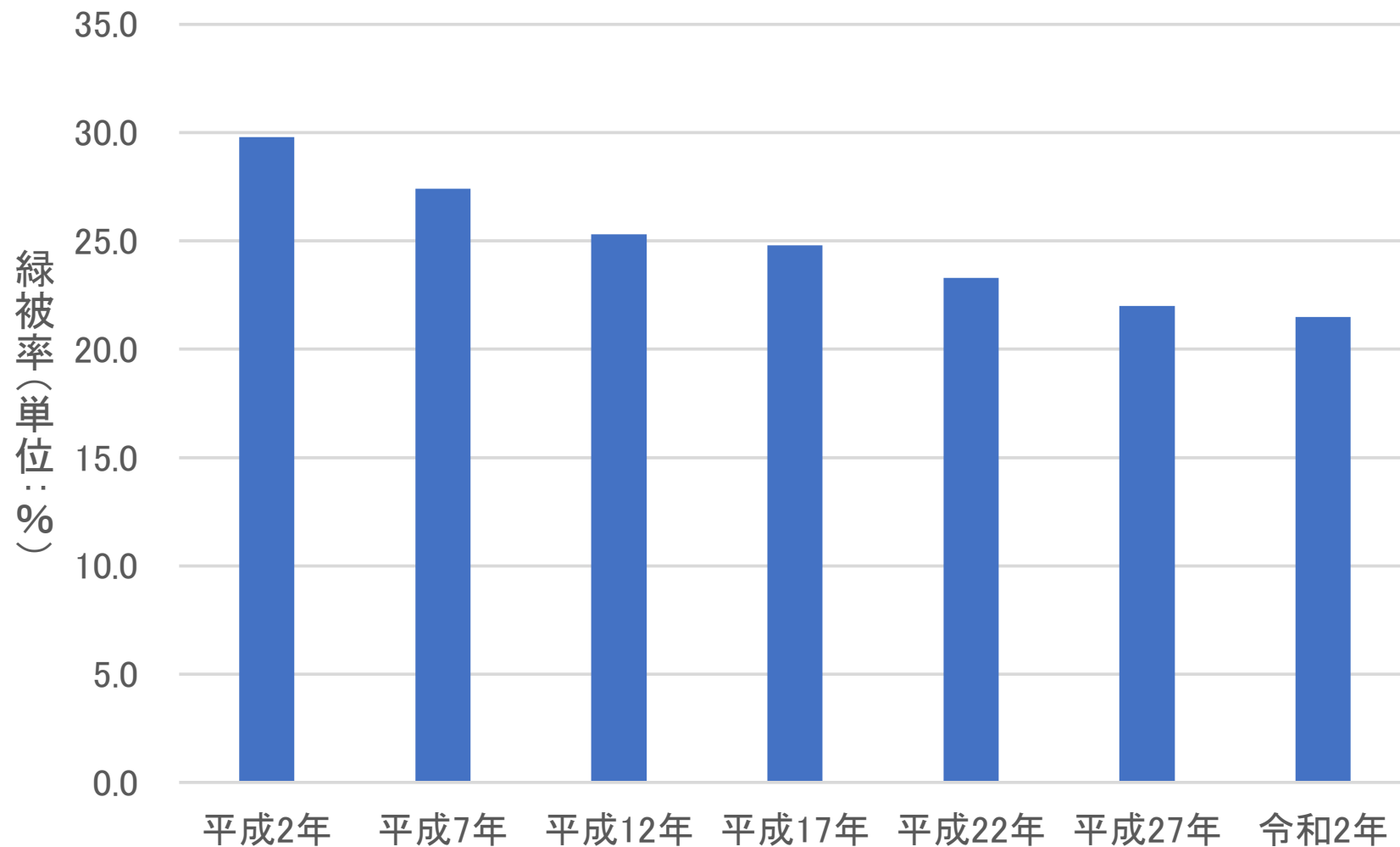
## 地域コミュニティの減少

- ・ 自治会の機能の低下  
→ 地域の人と知り合う場所がない
- ・ 若者の地域との関わりの減少



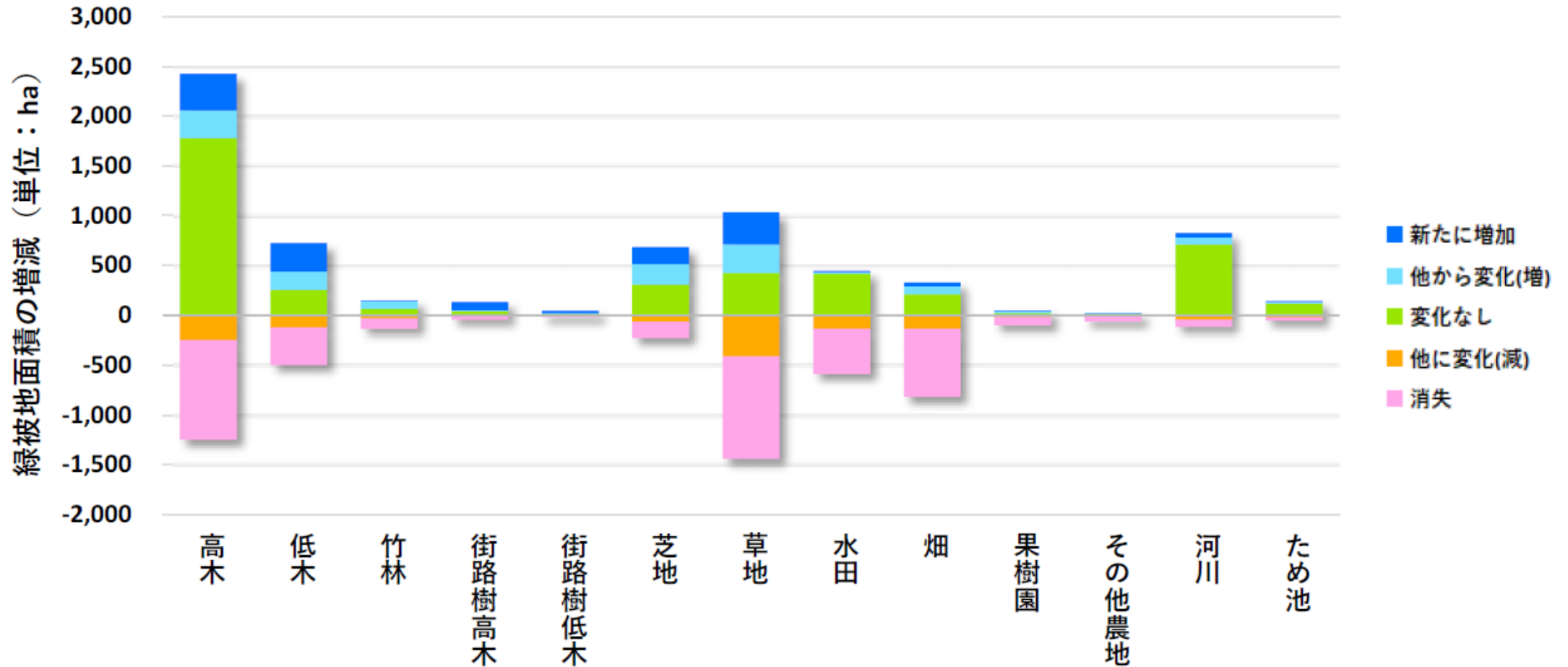
**都市ポケット菜園で解決**

# 名古屋市の緑被率の推移



「令和2年度緑の現況調査」より発表者作成

# 細種別緑被地面積の増減



平成2年から令和2年の30年間における変化  
「令和2年度緑の現況調査」より引用

# 背景

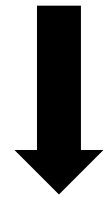
## 現状の緑化方法の限界

- ・ 現状の緑化は行政や企業中心  
→ 市民が携わっていない
- ・ 緑被率の減少  
→ 現行の取り組みでは不十分



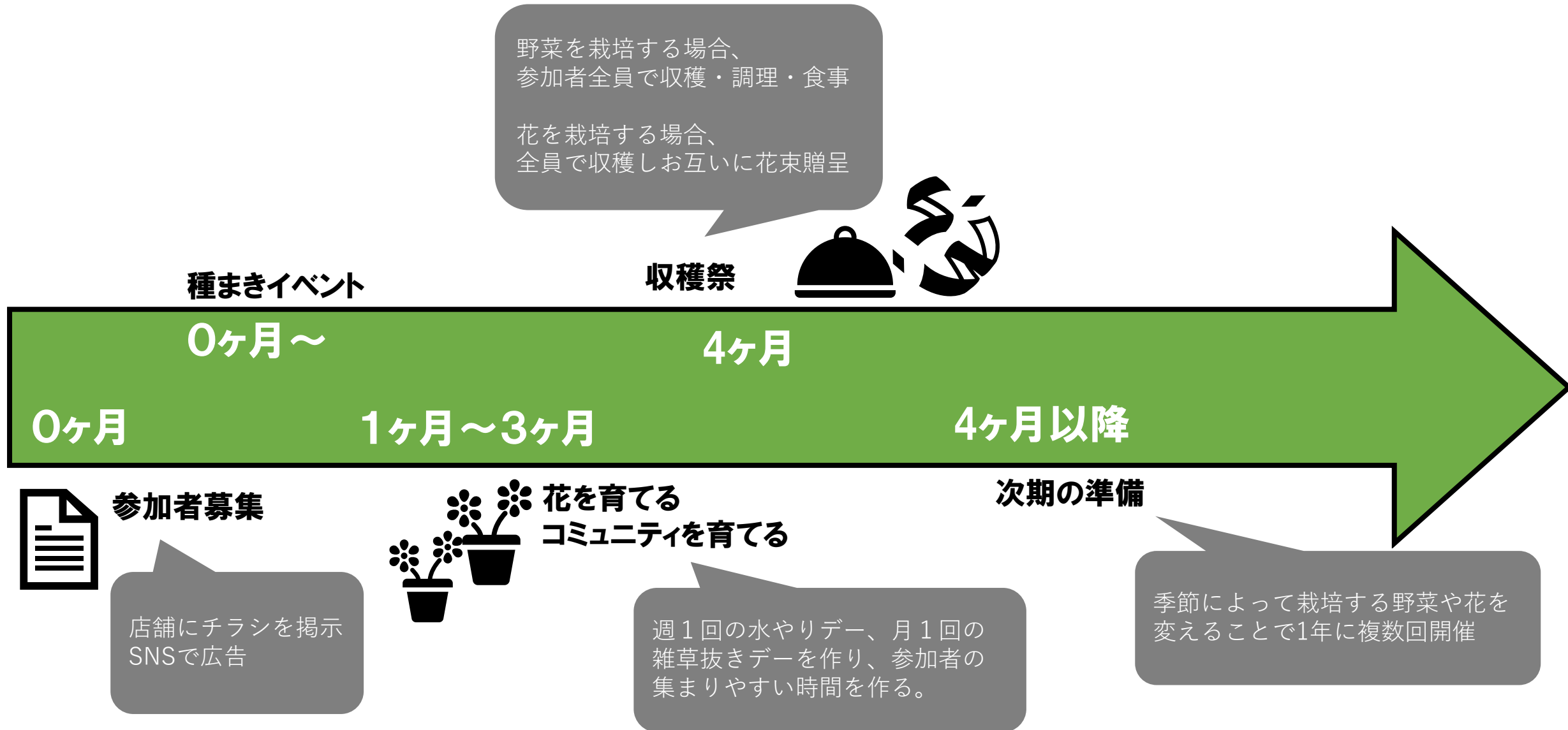
## 地域コミュニティの減少

- ・ 自治会の機能の低下  
→ 地域の人と知り合う場所がない
- ・ 若者の地域との関わりの減少



**都市ポケット菜園で解決**

# 事業の流れ





# イメージ図

