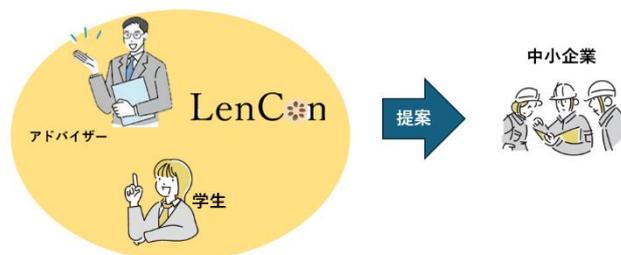


LenCon

事業紹介

名古屋市立大学の LenCon です。私たちは地元中小企業の新規事業開拓や新商品開発の際の資源不足に学生の力を活用するためのプラットフォームを構築し、**地元中小企業の活性化による産業発展と経済成長**に貢献することを目指します。



事業内容

地元中小企業の新規事業開拓や新商品開発の際の資源不足による行き詰まりを解消するために、**LenCon がプラットフォームとして新規事業や新商品開発のサポート**をします。

- ① 中小企業様に経営課題を提示していただき、ご要望をお聞きする
- ② LenCon が学生を中心とする対象にインタビューやアンケートをし、分析
- ③ 必要に応じて再び調査・分析を繰り返す
- ④ 最適なソリューションをご提案

ご依頼のあった中小企業と調査対象の学生、そして必要であれば専門企業や専門家等のアドバイザーをつなげるプラットフォームとしての機能を担います。

対象顧客

資金不足・人材不足・ネットワーク不足によって新規事業開拓や新商品開発が難しいと考える中小企業。
具体的な新事業プランや新商品案が欲しい中小企業。学生や若者の意見を集めたいと考える中小企業。

優れた点

実際の調査・分析をもとに依頼を受けた企業に合わせた新規事業・新商品開発の具体的なソリューションを提案しつつ、企業と関わった学生や専門家等のアドバイザーを LenCon がつなげる、プラットフォームとしての機能を果たす点が優れています。**Z世代の視点を強みとしたコンサルティング**をし、プラットフォームとして中長期的に、より密に関係を築きます。実際に TSUYOMI 株式会社様との商品開発の実績もあり、より具体的なご提案ができます。